



Water Research to Market, accélérer le transfert de la Recherche au Marché ou améliorer le dialogue Science - Utilisateurs

Dans le cadre des réflexions et travaux européens sur « l'interface Science-Politique-Société », le projet Water RtoM, financé par LIFE+ pour 3 ans (2010-2013), apporte sa pierre à l'édifice en proposant un service, une stratégie et des outils permettant d'accélérer le transfert des résultats de la recherche dans le domaine de l'eau vers les utilisateurs finaux.

L'OIEau, coordonateur du projet, ses trois partenaires et son comité d'experts (*) ont développé et testé une stratégie et des outils d'évaluation des résultats de la recherche en terme de distance au marché. Cette stratégie se décompose en trois volets : **identifier** les produits innovants, les **évaluer** rapidement via l'outil ReMas (Research to Market Assessment Strategy) et plus en détail pour les plus prometteurs via le « business case » qui précise dans un langage compréhensible par les professionnels de l'eau les étapes manquantes pour rendre ces produits opérationnels ou vendables, les **promouvoir** gratuitement notamment via l'outil e-fair (http://www.waterrtom.eu/efair_facility), via des e-séminaires ou encore des rencontres professionnelles.

La stratégie de Water RtoM a été un succès pour 12 résultats de la recherche qui ont attiré l'attention des professionnels.

Basé sur l'expérience Water RtoM, un guide de bonnes pratiques offre des outils pour améliorer le dialogue Chercheurs – Utilisateurs (disponible <http://www.waterrtom.eu/waterrtom-guidelines>).

Il décrit :

- **une boîte à outils** pour faciliter la dissémination et la promotion des résultats de la recherche vers le marché,
- **10 bonnes pratiques** pour améliorer l'interface « science - société/utilisateurs », basées sur l'expérience Water RtoM,
- **quelques recommandations.**

Le Guide s'adresse d'une part aux praticiens dans le domaine de l'eau, organisations de bassin, administrations de l'eau, services municipaux des eaux, fournisseurs de technologies, ainsi qu'aux chercheurs, aux financeurs de la recherche, aux institutions de transfert technologiques qui sont impliqués dans le processus de gestion de l'eau..



L'OIEau et ses partenaires convaincus de l'importance d'une telle stratégie, proposent de capitaliser les outils et la stratégie de Water RtoM à travers un « **service** » pérenne après le financement LIFE+. Ce service offre un accompagnement individuel des chercheurs dans leur **stratégie de dissémination** de leurs résultats, l'accompagnement des programmeurs de la recherche notamment en fournissant une **analyse de la distance au marché** des résultats des projets financés, l'accompagnement des PME via les pôles de compétitivité ou les réseaux de PME en fournissant une **veille sur les produits** de la recherche adaptés à leurs besoins.

La difficulté majeure révélée par l'étude de marché de fin de projet, est que même si les personnes interrogées (chercheurs, financeurs, utilisateurs) sont intéressées, elles ne sont pas prêtes à payer pour un tel service.

Qui financera ce service ? une part des projets de recherche ? des prestations pour les pôles de compétitivité ? ... Le service proposé par Water RtoM est en devenir... A suivre.

(*) *Les partenaires:*



AMPHOS 21

Gdańska Fundacja Wody



Le comité d'experts :

