

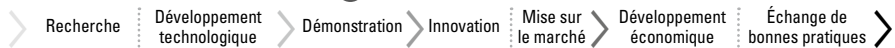


Water RtoM

Water Research to Market :

Accélérer le transfert des résultats de la recherche dans le domaine de l'eau

Stade du projet



Contexte du projet

Plusieurs constats s'imposent :

- moins de 40% des masses d'eau atteindront le bon état écologique en 2020 ;
- il y a des besoins de créer de nouvelles connaissances et des solutions innovantes ;
- il y a des besoins de transférer les résultats de la recherche dans un délai inférieur à 10 ans.

Face à ces constats, il est nécessaire d'accélérer le transfert des résultats de la recherche dans le domaine de l'eau pour améliorer la mise en œuvre des Directives cadres sur l'eau (durée prévue réduite de trois à cinq ans).

Objectifs, actions mises en œuvre, résultats

La stratégie de Water RtoM (LIFE09/ENV/000593) est d'ajouter une étape supplémentaire aux schémas classiques de transfert des connaissances vers les entreprises et les utilisateurs finaux par une stratégie pro-active d'identification, d'évaluation et de promotion des résultats de la recherche en ciblant non seulement les entreprises mais également leurs clients.

Water RtoM est un projet de démonstration qui vise à tester une stratégie d'analyse des résultats de la recherche du point de vue de leur distance au marché ; le projet a identifié plus de 200 projets de recherche dont 50 ont fait l'objet d'une pré-évaluation et une dizaine ont fait l'objet d'une évaluation plus fine.

Cette stratégie se décline en trois étapes :

- **Identifier** les projets de recherche innovants par la veille et l'analyse de l'état de la recherche dans le domaine de l'eau, principalement des projets financés par les programmes européens LIFE, INTERREG ou nationaux ;
- **Évaluer** la distance au marché pour certains (quelles étapes reste-t-il à développer pour que l'innovation soit mise sur le marché) ;
- **Promouvoir** les innovations à l'échelle nationale, régionale ou européenne dans le cadre d'un plan de communication (événements, e-fair, e-seminaires, newsletters, etc) pour rapprocher la recherche du marché et favoriser les potentielles collaborations.

Ce service s'adresse aux gestionnaires de bassins, aux municipalités, aux opérateurs des services d'eau, aux privés (en particulier aux PME).

Structure coordinatrice	Office International de l'Eau
Coût total du projet	799 594 €
Contribution européenne	399 797 €
Autres financements	Autofinancement
Durée du projet	36 mois
Date de démarrage	01/09/2010
Date de clôture	31/08/2013
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Fondation de l'eau de Gdansk (PL) • AMPHOS21 (ES) • Association Roumaine de l'eau (RO)
Site web du projet	www.waterrtom.eu

Témoignage



« Il a fallu deux ans pour monter le projet, sans assistance extérieure, bien que nous soyons habitués au montage de projets européens. Le partenariat a été facile à monter car nous avons développé depuis plusieurs années de nombreux projets (avec la fondation de l'eau de Gdansk, l'association roumaine des eaux et Amphos 21).

La durée du montage du projet est due principalement aux nombreux allers-retours avec la Commission pour répondre aux différentes interrogations et éclaircissements.

La plus-value de ce projet est d'ajouter une étape dans le schéma de transfert technologique existant.

Nous avons fait le constat qu'il faut plus de 10 ans pour qu'une innovation soit connue des utilisateurs finaux, des bureaux d'études et des développeurs. Après les deux années d'existence de Water RtoM, nous sommes optimistes sur l'utilité de cette « étape supplémentaire ». En effet, il manquait peu de chose pour que les chercheurs expriment l'état d'avancement de leur innovation en terme compréhensible par les potentiels repreneurs/développeurs/gestionnaires de l'eau.

Water RtoM raccourcit la durée entre la recherche et sa mise en œuvre sur le terrain grâce à ses outils d'évaluation et de promotion.

Une des difficultés que nous avons rencontrées est l'identification et la collecte d'information sur les projets de recherche. En effet, exceptés les projets financés par l'UE (LIFE, Interreg...), les projets nationaux (France, Espagne, et Pologne) n'ont pas de stratégie de dissémination (pas de site internet dédié, difficulté de retrouver les équipes de recherche pour les contacter...).

Nous encourageons les financeurs (les bailleurs de fonds) à inciter fortement tous les projets de recherche à développer des sites internet et à s'inscrire dans une base de données européenne telle que le e-fair (foire aux innovations) de Water RtoM, pour faciliter et accélérer la recherche d'innovations. Le e-fair est la base de données de Water RtoM qui regroupe les innovations identifiées, analysées et disséminées www.waterrtom.eu/e-fair. »

Contact



Natacha JACQUIN
 Coordinatrice du projet WaterRtoM
 Office International de l'Eau
 +33 5 55 11 47 80
n.jacquin@oieau.fr



© OIEau





Réussites Françaises

40 projets européens
à coordination française

- Environnement
 - Énergie
- 2007-2013

