

INTERNATIONAL CONFERENCE, KRAKOW, APRIL 15-17, 2013
CONTEMPORARY PROBLEMS IN HYDRAULIC ENGINEERING
AND WATER RESOURCES MANAGEMENT

COMMERCIALIZATION OF WATER MANAGEMENT RESEARCH RESULTS –
ACTIVITIES CARRIED OUT AS PART OF THE WATER RESEARCH TO MARKET
PROJECT

KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW PRAC BADAWCZYCH Z ZAKRESU GOSPODARKI
WODNEJ - DZIAŁANIA W RAMACH PROJEKTU WATER RESEARCH TO MARKET

Tomasz Walczykiewicz¹, Alicja Loch-Dzido, Zbigniew Sobociński, Aleksandra Jato-Mrozik²

Keywords: market, water, research, management, innovation

An important element which completes all water management research is the practical implementation of the results and, if possible, further commercialisation, which is the subject of this paper. In practice, research results come in the form of specific copyright assets, protected under industrial property law or copyright law. In response to the need for solutions which would improve the process of commercializing research outcomes in water management is the Water Research to Market (WaterRtoM) project. The project is financed by the LIFE+ programme. The main goal of the project is to speed up the process of implementing research results in practice and to shorten the implementation period to 3-5 years by adding a step between research and the existing mechanisms for transferring technology.

Słowa kluczowe: rynek, woda, badania, gospodarka, innowacje

Ważnym elementem finalizującym proces badań w gospodarce wodnej jest implementacja ich wyników w praktyce i ewentualna dalsza komercjalizacja, czemu poświęcony jest niniejszy artykuł. W praktyce wyniki prac badawczych mają postać określonych dóbr materialnych chronionych na podstawie prawa dotyczącego własności przemysłowej bądź utworów, których ochronę reguluje przepisy prawa dotyczące praw autorskich. Odpowiedzią na poszukiwanie rozwiązań dotyczących usprawnienia procesu komercjalizacji wyników prac badawczych gospodarce wodnej jest projekt Water Research to Market (WaterRtoM). Projekt finansowany jest ze środków programu LIFE+. Celem projektu jest przyspieszenie procesu wdrażania do praktyki wyników prac badawczych i skrócenie okresu wdrożenia do 3-5 lat, poprzez wprowadzenie dodatkowego etapu, który zaistnieje pomiędzy światem naukowym a istniejącymi mechanizmami transferu technologii do małych i średnich przedsiębiorstw.

1. Institute of Meteorology and Water Management – National Research Institute, Branch in Krakow, tomasz.walczykiewicz@imgw.pl
Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej – Państwowy Instytut Badawczy, Oddział w Krakowie
2. tomasz.walczykiewicz@imgw.pl
Gdańsk Water Foundation; gfw@gfw.pl
Gdańska Fundacja Wody; gfw@gfw.pl

INTERNATIONAL CONFERENCE, KRAKOW, APRIL 15-17, 2013
CONTEMPORARY PROBLEMS IN HYDRAULIC ENGINEERING
AND WATER RESOURCES MANAGEMENT

COMMERCIALIZATION OF WATER MANAGEMENT RESEARCH RESULTS –
ACTIVITIES CARRIED OUT AS PART OF THE WATER RESEARCH TO MARKET
PROJECT

KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW PRAC BADAWCZYCH Z ZAKRESU GOSPODARKI
WODNEJ - DZIAŁANIA W RAMACH PROJEKTU WATER RESEARCH TO MARKET

Tomasz Walczykiewicz¹, Alicja Loch-Dzido, Zbigniew Sobociński, Aleksandra Jato-Mrozik²

Keywords: market, water, research, management, innovation

An important element which completes all water management research is the practical implementation of the results and, if possible, further commercialisation, which is the subject of this paper. In practice, research results come in the form of specific copyright assets, protected under industrial property law or copyright law. In response to the need for solutions which would improve the process of commercializing research outcomes in water management is the Water Research to Market (WaterRtoM) project. The project is financed by the LIFE+ programme. The main goal of the project is to speed up the process of implementing research results in practice and to shorten the implementation period to 3-5 years by adding a step between research and the existing mechanisms for transferring technology.

Słowa kluczowe: rynek, woda, badania, gospodarka, innowacje

Ważnym elementem finalizującym proces badań w gospodarce wodnej jest implementacja ich wyników w praktyce i ewentualna dalsza komercjalizacja, czemu poświęcony jest niniejszy artykuł. W praktyce wyniki prac badawczych mają postać określonych dóbr materialnych chronionych na podstawie prawa dotyczącego własności przemysłowej bądź utworów, których ochronę reguluje przepisy prawa dotyczące praw autorskich. Odpowiedzią na poszukiwanie rozwiązań dotyczących usprawnienia procesu komercjalizacji wyników prac badawczych gospodarce wodnej jest projekt Water Research to Market (WaterRtoM). Projekt finansowany jest ze środków programu LIFE+. Celem projektu jest przyspieszenie procesu wdrażania do praktyki wyników prac badawczych i skrócenie okresu wdrożenia do 3-5 lat, poprzez wprowadzenie dodatkowego etapu, który zaistnieje pomiędzy światem naukowym a istniejącymi mechanizmami transferu technologii do małych i średnich przedsiębiorstw.

1. Institute of Meteorology and Water Management – National Research Institute, Branch in Krakow, tomasz.walczykiewicz@imgw.pl
Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej – Państwowy Instytut Badawczy, Oddział w Krakowie tomasz.walczykiewicz@imgw.pl
2. Gdańsk Water Foundation; gfw@gfw.pl
Gdańska Fundacja Wody; gfw@gfw.pl