

Partners



Comité de coordinación

Con el fin de desarrollar una estrecha relación tanto con los investigadores como con los profesionales, se establece un Comité de Coordinación (órgano asesor) formado por:

- *Water Supply and Sanitation Technology Platform (WSSTP)*
- *La Plataforma Tecnológica Española del Agua (PTEA)*
- *Institute of Meteorology and Water Management, Polonia,*
- *Romanian Water Association, Rumanía (ARA)*
- *El Languedoc-Roussillon "Cluster EAU" (Pôle de compétitivité),*
- *Enterprise Europe Network.*
- *Task Initiative (Germany)*



Con el fin de ayudar a profesionales e investigadores a preparar proyectos de innovación, **WaterRtoM** se beneficiará de la *Enterprise Europe Network (EEN)*, una red de 70 consorcios locales que aglutinan alrededor de 600 organizaciones asociadas de más de 40 países, promoviendo la competitividad e innovación al nivel local en Europa y más allá.

Contacto : contact@waterrtom.eu

Office International de l'Eau,



Natacha Jacquin
n.jacquin@oieau.fr
www.oieau.org

Poland



Gdańska Fundacja Wody
Gdansk water Foundation

Zbigniew Sobociński
zbigniew.s@gfw.pl
www.gfw.pl

Spain



Amphos21

Beatriz Medina
beatriz.medina@amphos21.com
www.amphos21.com

Romania



**Romanian Water Association
(Training Centre)**

Silviu Lacatusu
wide@ara.ro
www.ara.ro

Water Research to Market

Para acelerar la transferencia de resultados de proyectos de investigación relacionados con agua.

Profesionales públicos y privados, investigadores y los organismos de financiación de proyectos de investigación



**LIFE project,
Contrato : LIFE09 ENV/FR/000593**

Inicio: 01/09/2010

Fin: 31/08/2013

Actividades del proyecto

Observación permanente del sector:

En el *área de investigación* se identifican proyectos actuales a nivel de la omisión Europea y se listan los resultados. Además, se mantienen entrevistas con los investigadores acerca del potencial de sus resultados. De esta manera, se clasifican de los resultados en función del tiempo que necesitan hasta su implementación

En el *área de la implementación*, se identifican las necesidades de información, y la demanda de soluciones por parte de los implementadores.

Research Market Assessment Strategy, Herramienta ReMAS,

Desarrollo de un método estandarizado para un análisis en profundidad de los beneficios de las innovaciones emergentes para evaluar los resultados de investigación en base al "tiempo hasta la introducción en el mercado". Para los resultados de investigación clasificados como "cerca-a-implementación", se desarrollará una estrategia individual de implementación (un **estudio de caso**) trabajando con los equipos de investigación para preparar los pasos siguientes. Se trata de crear un *bussines plan* para la implementación de estos resultados de investigación

Promoción de Precusores de la Innovación

A través de eventos relacionados (congresos, seminarios, conferencias, etc.) tanto del sector de la implementación como científico, se tratará de encontrar potenciales innovadores (ej. SMAGUA, IFAT en Alemania, WODKAN en Polonia, *World Water Week* en Suecia, EXPOAPA en Rumanía, Euro-INBO)

Objetivos

El objetivo general del proyecto es acelerar la transferencia de los resultados de proyectos de investigación, con un tiempo de desfase que se reduzca hasta los 3 – 5 años gracias a un paso intermedio entre la investigación y los esquemas de transferencia de tecnologías, mediante un proceso proactivo consistente en asesorar y promover los resultados de los proyectos de investigación.

Ambiciones

- Análisis del estado actual de la investigación en temática de agua.
- Promocionar y mejorar la visibilidad de innovaciones actual.
- Identificar las actuales demandas del mercado en cuanto a herramientas.
- Añadir un paso intermedio entre los actuales esquemas de transferencia del conocimiento que facilite cerrar la cadena de Innovación.

- Selección de investigaciones prometedoras y análisis de mercado de sus resultados
- 20 estudios de caso de los resultados analizados= precursores de INNOVACIÓN, que al menos la mitad de esos precursores sean asumidos por los innovadores.
- Desarrollo de eventos, seminarios, ferias virtuales, que ayuden a su promoción.

Water RtoM te concierne



Si quieres involucrarte en el proyecto como innovador o si tienes resultados de investigación cercanos al mercado y listos para ser usados...

Únete!

www.waterrtom.eu