



W 2012 roku Gdańska Fundacja Wody ([GFW](#)), poza organizowaniem szkoleń mających na celu podniesienie kwalifikacji zawodowych w zakresie tematyki wodno ściekowej i promocji związanych z tym produktów prac badawczych (outputów), wzięła również udział w targach WOD-KAN i POLEKO. Korzystając z faktu, iż organizowane targi różnią się tematyką i skupiają różne grupy zainteresowanych, Gdańska Fundacja Wody miała okazję promować Project Water Research to Market na szerszą skalę. Podczas obydwu targów zauważono duże zainteresowanie produktami przedstawiającymi rozwiązania technologiczne w zakresie rekultywacji, zarówno jezior jak i gruntów, jak i działania mające na celu promocję koncepcji zrównoważonego rozwoju w ochronie środowiska. Ponadto podczas pierwszych jak i drugich targów, GFW wykorzystywała materiały promocyjne i gadżety zaprojektowane specjalnie na tę okazję, które zobaczyć można na zamieszczonych poniżej fotografiach.

Aby uzyskać więcej szczegółów dotyczących działalności Gdańskiej Fundacji Wody zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej → www.gfw.pl oraz do zapoznania się z wyżej wspomnianymi projektami używając, specjalnie do tego zaprojektowanej, [wyszukiwarki e-fair](#).



Spotkanie biznesowe podczas Targów POLEKO w Poznaniu w listopadzie w 2012 roku.



Stoisko Gdańskiej Fundacji Wody oraz projektu Water RtoM podczas targów POLEKO.



Widok stoiska Gdańskiej Fundacji Wody oraz projektu WaterRtoM podczas targów WOD-KAN w maju 2012 roku w Bydgoszczy.



Spotkanie biznesowe podczas Targów WOD-KAN w maju 2012 roku w Bydgoszczy.



Spotkanie biznesowe z przedstawicielką wodociągów ukraińskich, zainteresowaną projektem WaterRtoM, listopad 2012.



Przykłady gadżetów zaprojektowanych i rozpowszechnianych podczas targów WOD-KAN I POLEKO.